

平成23年4月11日決算発表を行ないましたので、概要をご報告いたします。

(当期の経営成績)

当社を取り巻く環境につきましては、消費者の生活防衛意識から衣料品の買い控え傾向が続いており、低価格衣料の定着や天候不順による商品の売れ行き停滞など、アパレルマーケットの状況は一段と冷え込みました。収益面におきましても、主たる生産背景である中国の工賃上昇、人手不足に伴う需給の逼迫、納期遅れなどに伴うコストアップに加え、羊毛・綿をはじめとした原材料価格が高騰するなど、厳しさを増しました。

このような状況のもと、当社グループといたしましては、商品別・販路別の縦割り組織を改め、事業横断的な営業本部制へ移行するとともに、韓国アパレル向け販売などの新規マーケットを開拓してまいりました。また、トップスからボトムスまでのトータルコーディネート提案力の強化、ODM(相手先ブランドによる企画・デザイン・生産)の拡大、ベビー・キッズ向け雑貨などの新しい商品企画の展開に取り組んでまいりました。

また、中国の協力工場との連携の強化、生産スペースの確保と早期発注の実施、中国内陸部やASEAN諸国の工場との提携など、生産背景の安定化に取り組むとともに、高騰する原材料価格の見極め、的確な品番数・数量設計による販売ロスの排除に努めてまいりました。

物流業務につきましては、愛知県犬山市の新物流センターへ物流拠点を集約することで流通網を効率化し、センター内の作業効率の向上を図るなど、物流全体の生産性向上に取り組んでまいりました。この結果、当連結会計年度の連結売上高は67,199百万円(前連結会計年度比2.4%減)、連結営業利益は395百万円(前連結会計年度比43.4%減)、連結経常利益は1,150百万円(前連結会計年度比3.8%減)、連結当期純利益は592百万円(前連結会計年度比3.3%増)となりました。

平成23年2月期の連結業績(平成22年3月1日～平成23年2月28日)

(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
23年2月期	67,199 (△2.4)	395 (△43.4)	1,150 (△3.8)	592 (3.3)
22年2月期	68,865 (△12.3)	699 (△45.0)	1,196 (△32.8)	573 (△42.4)

(次期の見通し)

衣料消費の伸び悩みや生産コストの上昇に加え、東日本大震災により一部の得意先の店舗・配送網に影響が生じており、厳しい経営環境が続くものと予想されます。このような環境のもと当社グループといたしましては、創業260周年を機に新たな全社方針として「グローバルチャレンジ～変革と前進～」を掲げ、大きく国内マーケットに依存する現状を見直し、アジア・欧米を視野に入れたグローバルマーケットに向け、世界に通用する商品の提供にチャレンジしてまいります。また、国内マーケットにおいても底固い得意先との取り組みを強化し、素材・機能・デザインにこだわった新しい企画や商品アイテムに取り組むとともに、通販・ファッションビル系のアパレルなどの新規チャネルの拡大を継続してまいります。

平成24年2月期の連結業績予想(平成23年3月1日～平成24年2月29日)

(単位:百万円、%)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
第2四半期(累計)	30,900 (1.6)	200 -	560 (140.7)	170 (16.3)
通 期	68,000 (1.2)	950 (140.2)	1,550 (34.7)	710 (19.9)

配当予定 中間期末4円、期末4円、合計8円

《自己株式の取得に関するお知らせ》

期間；平成23年4月12日～平成23年8月31日、株数；75万株(上限)、金額；3億円(上限)



〒451-8688 名古屋市西区牛島町6-1 TEL (052) 587-7030 FAX (052) 587-7015

決算短信など詳細につきましては、ホームページをご覧ください。その他ご質問はIR室までお気軽にご連絡ください。

<http://www.takihyo.co.jp/jp/ir/index.html>

東日本大震災により、尊い生命を奪われた皆さまとご遺族の皆さまに対し、
お悔やみを申し上げますとともに、被災されました皆さまに
謹んでお見舞い申し上げます。



デザイン画

ANNE KLEIN NEW YORKのチャリティTシャツ

4月20日より、ご賛同いただいた全国有名百貨店にて、売上代金から、1枚に付
1,000円を除いた額を日本赤十字社を通じて寄付させていただきます。

株主優待のご案内

今回の株主優待品は、「45間の名古屋扇子」です。
6月半ばのお届けを予定しています。